

Департамент образования администрации г. Перми
муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 60» г. Перми

Согласовано
педагогическим
советом школы
Протокол № 1
от 30.08.2022

Утверждено
директором МАОУ
«СОШ № 60» г. Перми
Елисейевой И. А.
Приказ № 059-08/72-01-10/4-162
от 30. 08. 2022

Рабочая программа
«Основы экономических знаний»
11 класс

Составители:
Панкратова А.И.,
Цынгалова И.С.

2022 г.

Рабочая программа по учебному предмету «Основы экономических знаний» составлена на основе федерального компонента государственных образовательных стандартов среднего общего образования, Примерной программы среднего общего образования по экономике (базовый уровень) и И.В. Липсица по экономике для 8-11 классов общеобразовательных школ, Письма Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга № 03-2803864/20-0-0 от 28.04.2020 «О направлении методических рекомендаций по изучению учебного предмета «Обществознание в 10-11 классах», Типового учебного плана образовательной программы среднего общего образования (для суворовских военных училищ МВД России), Концепции преподавания учебного предмета «Обществознание» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы.

Она является логическим продолжением изучения курса обществознания; построена с учётом принципов системности, научности, доступности и преемственности; способствует формированию ключевых компетенций обучающихся; обеспечивает условия для реализации практической направленности, учитывает возрастную психологию обучающихся.

Реализация рабочей программы по учебному предмету «Основы экономических знаний» рассчитана на 34 часа (1 час в неделю).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Требования к уровню подготовки выпускников. В результате изучения экономики на базовом уровне обучающийся должен

1. Знать/понимать:

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

2. Уметь:

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

- описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

3. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания о данном учебному предмету.

Стандарт экономического образования предусматривает формирование у обучающихся следующих ключевых компетенций:

- в семейно-бытовой сфере: сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- в сфере трудовой деятельности: знать плюсы и минусы работы по найму и предпринимательской деятельности, выбирать профессии, востребованные на рынке труда, быть способным рассчитать выгоды и издержки любого дела;
- в сфере гражданско-общественной деятельности и межличностных отношениях: грамотно взаимодействовать с государством и другими гражданами в процессе экономической деятельности;
- в сфере массовой коммуникации: быть способным находить, критически воспринимать экономическую информацию, передаваемую по каналам СМИ.

Программа предусматривает формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики;

адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Раздел 1. Главные вопросы экономики (2 ч.). Понятие об экономической науке, микро- и макроэкономике, круг изучаемых ими проблем Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов.

Раздел 2. Типы экономических систем (2 ч.). Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная система: ее особенности и формы практической реализации. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости. Причины возникновения смешанной экономической системы, основные признаки.

Раздел 3. Силы, которые управляют рынком (2 ч.). Понятие о спросе и предложении. Факторы формирования величины спроса и предложения. Эластичность спроса и ее значение для продавцов.

Раздел 4. Как работает рынок (3 ч.) Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие. Механизм формирования рыночного равновесия. Рынок покупателей и продавцов.

Раздел 5. Мир денег (2 ч.). Причины изобретения денег. Функции денег. Роль денег как средства обмена и сбережения. Понятие о бартере и причины его распространения Деньги как средство сбережения. Понятие

о ликвидности. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег. Понятие о денежном обращении. Закон обмена и его использование. Понятие о скорости обращения денег и метод её определения. Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную способность денег. Виды инфляции.

Раздел 6. Банковская система (3 ч.). История возникновения банков. Причины экономической, рациональной деятельности банков. Структура современных национальных банковских систем. Функции Центрального банка страны (ЦБ). Регулирование Центральным банком РФ масштабов кредитной эмиссии. Управление банком.

Раздел 7. Человек на рынке труда (2ч). Понятие о рынке труда. Особенности труда как товара. Продавцы и покупатели на рынке труда. Понятие о характере спроса на рынке труда. Факторы, формирующие предложение и спрос на рынке труда. Закон предложения на рынке труда. Понятие об эффективности дохода и его влиянии на предложение труда. Заработная плата как равновесная цена труда.

Раздел 8. Социальные проблемы рынка (2 ч.). Прожиточный минимум как минимальная цена труда. Проблемы относительной динамики прожиточного минимума, минимальной и средней заработной платы. Основные способы стимулирования трудовой активности работников. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности и качества труда.

Раздел 9. Экономические проблемы безработицы (2 ч.). Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Виды безработицы и причины их возникновения. Понятие полной занятости и методы сокращения безработицы.

Раздел 10. Что такое фирма и как она действует на рынке (2 ч.). Понятия «фирма» и «предприятие». Фирма и отрасль. Понятие о добавленной стоимости. Понятие о внутренних и внешних ресурсах и затратах фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы.

Раздел 11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия (2 ч.).

Раздел 12. Экономические задачи государства (3 ч.). Роль государства как экономической свободы. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни. Понятие о слабости рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах.

Раздел 13. Государственные финансы (2 ч.). Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Воздействие налогов на экономику. Налоговая система России. Средняя и предельная ставки налогов, кривая

Лаффера. Государственный бюджет. Его дефицит и способы финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.

Раздел 14. Экономический рост (2 ч.). Причины, порождающие необходимость экономического роста. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Порочный круг слаборазвитости и особенности его проявления в экономике России. Экономические циклы и их основные фазы. Типы экономических циклов.

Раздел 15. Организация международной торговли (2 ч.) Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Протекционизм – цели и средства. Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела	Всего часов	Формы контроля
1	Главные вопросы экономики	2	1. Устный опрос.
2	Типы экономических систем	2	1. Устный опрос. 2. Тест
3	Силы, которые управляют рынком	2	1. Устный опрос. 2. Подготовка доклада/ сообщения
4	Как работает рынок	2	1. Устный опрос
5	Мир денег	2	1. Тест 2. Устный опрос
6	Банковская система	3	1. Устный опрос 2. Тест
7	Человек на рынке труда	2	1. Подготовка доклада
8	Социальные проблемы рынка	2	1. Тест
9	Экономические проблемы безработицы	2	1. Устный опрос 2. Тест
10	Что такое фирма и как она действует на рынке	2	1. Тест
11	Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия	2	1. Подготовка доклада
12	Экономические задачи государства	3	1. Тест
13	Государственные финансы	2	1. Устный опрос
14	Экономический рост	2	1. Устный опрос
15	Организация международной торговли	2	1. Тест
16	Итого	34	

Контрольно-измерительные материалы

Экономическая жизнь общества.

1. Экономика не дает ответа на вопрос
 - 1) что произвести
 - 2) какую использовать технологию
 - 3) кто будет потребителем
 - 4) какую социальную значимость имеет данный продукт.
2. Тип экономической системы определяется
 - 1) формой государственной власти
 - 2) собственностью и способами управления
 - 3) количеством населения страны
 - 4) запасами полезных ископаемых.
3. Натуральное хозяйство характерно:
 - 1) для традиционного общества
 - 2) для социалистического общества
 - 3) только для первобытного строя
 - 4) для индустриальной эпохи.
4. Признаком плановой экономической системы не является
 - 1) государственная собственность на средства производства
 - 2) централизованное управление экономикой
 - 3) свободное ценообразование
 - 4) нормированное распределение
5. Признаком рыночной экономики является
 - 1) прямой продуктообмен
 - 2) распределение труда по полу и возрасту
 - 3) прямой государственный контроль над ценами
 - 4) целью производства является получение прибыли.
6. Смешанная экономическая система
 - 1) существовала в первобытном обществе
 - 2) начала развиваться в период феодализма
 - 3) была основой социалистического хозяйства
 - 4) возникла в XX веке в развитых странах.
7. Целью участия государства в рыночных отношениях является
 - 1) получение большей прибыли
 - 2) смягчение негативных последствий действия рыночного механизма
 - 3) обогащение властной элиты
 - 4) усиление контроля над обществом
8. Об уровне экономики любой страны судят
 - 1) по количеству фабрик и заводов
 - 2) по запасам минерального сырья
 - 3) по производству продуктов питания
 - 4) во валовому внутреннему продукту
9. Организация производства – это
 - 1) покупка орудий труда
 - 2) закупка сырья
 - 3) найм рабочей силы
 - 4) приведение в соответствие человеческого и вещественного факторов производства.
10. Производительность труда –это
 - 1) скорость выполнения работы
 - 2) качество произведенной продукции
 - 3) количество продукции в единицу времени
 - 4) уровень развития технологии.
11. Плата за использование земли называется
 - 1) предпринимательский доход
 - 2) цена земли
 - 3) рента
 - 4) прибыль
12. Основным показателем эффективности производства на данном предприятии является
 - 1) доход его акционеров
 - 2) заработная плата рабочих
 - 3) величина налогов, отчисляемых государству
 - 4) прибыль
13. Степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия показывает
 - 1) прибыль
 - 2) рентабельность
 - 3) дивиденды
 - 4) бухгалтерский учет

14. В процессе производства между людьми скидываются отношения
1) деловые 2) доверительные 3) рабочие 4) производственные
15. Акция – это ценная бумага
1) на которую выплачивается часть прибыли
2) выдаваемая в качестве поощрения за доблестный труд
3) являющаяся одной из форм заработной платы 4) удостоверяющая личность владельца предприятия
16. Разновидностью смешанной формы собственности не является собственность
1) акционерного общества 2) совместного предприятия 3) кооператива 4) фермера
17. В рыночной экономике продукт труда называется
1) простым продуктом 2) прибавочной стоимостью 3) товаром 4) изделием
18. Деньги появились:
1) из-за особых свойств золота и серебра 2) для облегчения процесса обмена
3) с целью накопления сокровищ 4) для облегчения торговли между государствами
19. При превышении денежной массы над товарной наступает
1) депрессия 2) стагнация 3) инфляция 4) деградация
20. При инфляции дефицит товаров возникает, если
1) увеличивается заработная плата 2) государство поддерживает производителей
3) государство регулирует цены 4) государство не вмешивается в рыночные отношения
21. Ценные бумаги можно приобрести на рынке
1) финансовом 2) фондовом 3) средств производства 4) товаров и услуг
22. Рынок, на котором господствуют несколько крупных компаний, называется
1) рынком свободной конкуренции 2) монополистическим рынком
3) регулируемым рынком 4) олигополистическим рынком
23. К чертам классического рынка относятся
1) плановое ведение хозяйства 2) распределение по трудовой норме
3) самостоятельность товаропроизводителей 4) государственное регулирование рыночных отношений
24. В экономике под рынком понимается
1) место продажи товаров 2) конкуренцию между производителями
3) конкуренция между потребителями 4) отношения по поводу купли-продажи товаров.
25. Рынок характеризуется
1) нерегулируемым спросом и предложением
2) отсутствием объективных законов функционирования
3) полным контролем государства над производством и потреблением
4) наличием органов планирования и учета.
26. В качестве средства платежа деньги выступают
1) при продаже товара 2) при покупке товара 3) в мировой торговле 4) при получении кредита
27. Если спрос на товар выше предложения, то цена товара
1) снизится 2) повысится 3) будет колебаться 4) останется без изменения
28. В каком случае закон спроса не будет действовать
1) при высоком урожае 2) при росте спроса на нефть 3) при наполнении рынка товарами 4) во время проведения аукциона

29. Совершенная конкуренция выгодна
1) покупателю 2) предпринимателю 3) государству 4) банкам
30. Цель конкуренции
1) повышение качества продукции 2) рост потребительского спроса
3) получение большей прибыли 4) увеличение поступлений от налогов
31. Компания, которая имеет в своем распоряжении контрольные пакеты акций других компаний, называется
1) трестом 2) концерном 3) акционерным обществом 4) холдингом
32. Абсолютная монополия:
1) способствует техническому перевооружению предприятия
2) исключает механизм свободной конкуренции 3) обостряет борьбу между монополиями
4) увеличивает доходы государства
33. Для развитых государств сегодня характерна тенденция
1) возрастания роли мелких и средних предприятий
2) национализации важнейших сфер экономики 3) ослабления конкурентной борьбы
4) создания предприятий-гигантов
34. Цель создания монополии
1) увеличение качества товаров и услуг 2) увеличение выпуска продукции
3) получения прибыли 4) получение монопольного дохода.
35. Государственное регулирование экономики включает в себя
1) планирование производства и потребления
2) государственное ценообразование 3) стимулирование развития науки и технологии
4) ограничение конкуренции
36. Причиной приватизации является
1) смена политической элиты 2) стремление государства избежать вмешательства в экономику
3) социальные потрясения 4) неэффективная деятельность государственного сектора.
37. Шоковая терапия – это
1) национализация предприятия 2) возвращение собственности владельцам
3) усиление роли государства в экономике 4) либерализация цен.
38. Причиной циклических кризисов в экономике является
1) несоответствие уровня доходов уровню цен
2) государственное регулирование экономики
3) выполнение требований профсоюзов о повышении заработной платы 4) ошибки при планировании
39. Современное государство воздействует на цены
1) привлекая спекулянтов к уголовной ответственности 2) через налоговую систему
3) создавая альтернативный государственный сектор 4) с помощью уговоров предпринимателей
40. Расходы и доходы государства отражены
1) в конституции 2) в бюджете 3) в финансовом праве 4) в документах Госбанка

41. К косвенным налогам относится налог
1) подоходный 2) по наследству 3) с продаж 4) на землю
42. Современная рыночная экономика обеспечивает
1) равный уровень доходов всех социальных слоев 2) защиту окружающей среды
3) развитие слаборазвитых стран 4) производство разнообразных товаров и услуг
43. На совместном владении землей основана экономика
1) традиционная 2) плановая 3) рыночная 4) смешанная
44. Целью деятельности домашнего хозяйства является
1) получение прибыли 2) создание новых средств производства 3) процветания государства
4) удовлетворение потребностей членов семьи.
45. Причиной неравенства доходов не является
1) различие в уровне зарплат 2) различие в уровне квалификации
3) обеспеченность страны сырьем 4) обладание собственностью
46. Цель предпринимательской деятельности
1) удовлетворение разнообразных потребностей 2) получение прибыли
3) научно-технический прогресс 4) экономическое процветание общества
47. В мировом хозяйстве преобладает
1) сфера услуг 2) сельское хозяйство 3) промышленность 4) транспорт
48. Покровительство государства национальному бизнесу называется
1) национализмом 2) рационализмом 3) меркантилизмом 4) либерализмом
49. Верно ли суждение? Преимуществом традиционной системы хозяйства является:
А. Высокое качество продукции. Б. Полное удовлетворение жизненных потребностей.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
50. Верно ли суждение: Плановая экономическая система обеспечивает:
А. Высокий уровень жизни. Б. Быстрый технический прогресс.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
51. Верно ли суждение? При рыночной системе:
А. Произведенный продукт принадлежит собственнику средств производства.
Б. Обеспечивается высокий уровень доходов всего населения
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
52. Верно ли суждение? В современном мире:
А. В развитых государствах преобладает смешанная экономика.
Б. Сохраняется в некоторых странах традиционная экономическая система.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
53. Верно ли суждение? Преимуществом рыночной экономики является:
А. Постоянное поступательное развитие хозяйства.
Б. Бережное отношение к природе.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
54. Верно ли суждение? Деньги:
А. Являясь мерилем стоимости, товаром не являются.
Б. Это товар, на производство которого затрачен абстрактный человеческий труд.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
55. Верно ли суждение? Инфляция:
А. Характерна для стран со слаборазвитой экономикой. Б. Существует и в экономически развитых странах.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
56. Верно ли суждение? Для классической модели рынка характерно:
 А. Множество товаропроизводителей Б. Господство нескольких крупных монополий
 В. Наличие конкуренции Г. Фиксированные государственные цены
 1) АВ 2) АГ 3) АБГ 4) ВГ

57. Верно ли суждение? Цель социальной защиты
 А. Перераспределение доходов в пользу беднейших слоев населения.
 Б. Создание условий для воспроизводства личности в условиях рыночных отношений
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

58. Верно ли суждение? Вмешательство государства в экономику
 А. Усиливалось на протяжении всего XX века. Б. В последние годы резко сократилось.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

59. Верно ли суждение? Экономическая политика государства имеет своей целью
 А. Помощь национальным предприятиям
 Б. Обеспечение выгодного для страны внешнеторгового баланса.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

60. Верно ли суждение? Уровень жизни населения страны определяется
 А. Суммой денег, заработанных жителями за год. Б. Личными потребительскими расходами.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

В.1. Государство владеет часть ресурсов при _____ экономической системе.

В.2. Установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Факторы производства	Составные элементы факторов производства
1. труд	А. доход
2. капитал	Б. заработная плата
3. земля	В. станок
4. предпринимательство	Г. рента

В.3. Право собственника распорядиться судьбой принадлежащей ему вещи называется _____

В.4. В способности денег обмениваться на любые товары заключается их _____

В.5. Установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Функции денег	В чем проявляются
1) мера стоимости	А. пиратский клад
2) средство обращения	Б. выплата внешнего долга
3) средство платежа	В. покупка хлеба
4) средство образования сокровищ	Г. ценник в магазине
5) мировые деньги	Д. подоходный налог

В.6. установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Субъекты рынка	Деятельность субъектов рынка
1. домашние хозяйства	А. способствует развитию экономики
2. предприятия	Б. обслуживают движение денег
3. финансово-кредитные учреждения	В. получают прибыль
4. правительственные учреждения	Г. удовлетворяют потребности

В.7. Признаки рынка

- нерегулируемые предложения ; нерегулируемый спрос; _____

В.8. установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Виды монополий	признаки
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору